

Raffaele Crispino

Luogo e data di nascita: Napoli, 10 settembre 1964

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

settembre 1991 – dicembre 1992

Master in Business Administration presso l'Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa STOA' di Ercolano (NA), in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology

gennaio - maggio 1991

Corso di specializzazione per lo sviluppo delle competenze professionali tenuto dall'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli

a.c. 1989-90

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II"; voto di laurea 110/110

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente di direzione con più di venti anni di esperienza nel marketing strategico e operativo, nello sviluppo organizzativo e nelle ricerche, svolge attività per aziende e enti pubblici.

Dopo una interessante esperienza nella consulenza direzionale operando come free lance per i principali player nazionali e internazionali, fonda nel 1997 Project & Planning Srl, società di consulenza organizzativa e direzionale, assumendone la carica di Amministratore Unico, ricoperta a tutt'oggi, e di Responsabile della Divisione Marketing e Ricerche. Project & Planning Srl, azienda certificata nel rispetto del Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2015, negli anni si è caratterizzata come una knowledge company che, in partnership con i suoi clienti e fornitori, realizza progetti di innovazione di mercato, organizzativa e gestionale, traducendo strumentazioni e approcci tipici di business consulting nel linguaggio delle PMI e delle organizzazioni pubbliche.

Ha condotto e coordinato progetti complessi nazionali e internazionali, anche in ottica di impresa estesa e di reti di imprese e ha maturato significative esperienze nella cooperazione internazionale e nell'*institutional building*.

Inoltre, dal marzo 2016 ricopre il ruolo di CMO della Fondazione Armonie d'arte, la cui *mission* è lo sviluppo complessivo dell'area di Scolacium, attraverso la gestione dei servizi del parco archeologico, la creazione di un network culturale e la realizzazione di eventi artistici di profilo elevato.

L'attività di consulenza e ricerca ha interessato diversi settori quali quelli dell'industria creativa, del turismo, dell'agro-alimentare, delle nuove tecnologie, della distribuzione, dei trasporti, della finanza, dell'*automotive*, della moda, della cura del corpo, della Pubblica Amministrazione e dei servizi di pubblica utilità.

Nell'attività professionale, inoltre, coniuga, l'esperienza maturata nel Marketing, nella Pianificazione Strategica e nell'Analisi Organizzativa con la passione per l'approfondimento scientifico, collaborando con diverse business school per le quali svolge attività di ricerca e di docenza in programmi di alta formazione.

CAPACITÀ E COMPETENZA PERSONALI

Conoscenza lingue:

Francese

- Capacità di lettura: Eccellente
- Capacità di scrittura: Buona
- Capacità di espressione orale: Buona

Inglese

- Capacità di lettura: Eccellente
- Capacità di scrittura: Sufficiente
- Capacità di espressione orale: Buona

Capacità e competenze relazionali:

Elevata capacità di stabilire un rapporto sintonico con diversi interlocutori, maturata in contesti diversi anche internazionali. Buona capacità di costruire un clima collaborativo basato sulla fiducia, la condivisione delle informazioni e degli obiettivi ed orientato al miglioramento delle performance del gruppo

Capacità e competenze organizzative

Elevata capacità di gestire e coordinare progetti e processi complessi che prevedono un'attenta valutazione della situazione di partenza, la pianificazione delle attività, il coinvolgimento di diverse professionalità e il rispetto di vincoli di budget e di tempo. Profonda conoscenza delle tecniche di project management e di motivazione dei gruppi

Capacità e competenze tecniche

Buona conoscenza dei sistemi informativi a supporto dei processi di lavoro, elevato utilizzo delle applicazioni informatiche per la diffusione e la condivisione della conoscenza

ALTRE INFORMAZIONI**Cariche**

- Past Vicepresident dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, Membro del Consiglio Direttivo con delega al coordinamento e sviluppo delle attività nell'area sud e isole
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione BeALab - Banche e Assicurazioni Laboratory (www.bealab.it)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Armonie d'Arte (www.armoniedarte.com)
- Membro dell'Associazione Napoli Open Innovation;
- Membro dell'Associazione Italiana Neuromarketing
- Membro dell'Associazione AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico

Publicazioni

- **"Destination web reputation as "smart tool" for image building: the case analysis of Naples city-destination"**, International Journal of Tourism Cities, Emerald Publishing Limited 2017
- **Social listening e web reputation: come cambia il marketing delle destinazioni turistiche**, in Harvard Business Review, dicembre 2015
- **Nuove frontiere del Marketing**, IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, giugno 2013
- **Value in use: formazione e pervasività del marketing nelle piccole imprese**, in Harvard Business Review, gennaio febbraio 2012
- **Le banche nella learning region** in "La formazione manageriale nella learning region" a cura di STOÀ, Franco Angeli 2008
- **La gestione dei progetti come modello di innovazione organizzativa**, in Obiettivo Calabria periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 2 del luglio 2006;
- **Reti di valore e processi di web-marketing**, in Obiettivo Calabria Periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 3 del maggio-giugno 2003

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d. lgs n. 196 del 30/06/2003.

Raffaele Crispino

